

MUJERES que apostaron por un CAMBIO

Inconformistas y emprendedoras natas, un día decidieron reinventarse. Pero no solo con la intención de triunfar, sino de hacerlo con un proyecto social. Ambas lo han logrado gracias a un gran esfuerzo y al impulso de iniciativas privadas. Así nos lo cuentan.

Texto: ELENA GONZÁLEZ BLÁZQUEZ

El llamado ‘techo de cristal’, el sueño de la conciliación, la capacidad de gestionar nuestro propio tiempo, la fragilidad del mercado laboral y la ilusión por realizarse profesionalmente... Estos son algunos de los factores por los que las mujeres nos lanzamos, cada vez más, a la aventura de ser autónomas y tener nuestra propia empresa. Así lo confirma el *Informe especial GEM (Global Entrepreneurship Monitor) sobre emprendimiento femenino de 2014*: en nuestro país ya hay más de 650.000 emprendedoras, y la cifra va en alza. De hecho, las españolas lideran un porcentaje mayor de negocios consolidados en comparación con el resto de los países europeos.

¿Qué es lo que más nos preocupa? Los proyectos con una base social, como los que nos permiten mejorar nuestra calidad de vida o nuestra salud, o los que hagan posible la conciliación familiar, y que además nos motiven, son algunas de las áreas en las que nos centramos las autónomas españolas. Las mujeres tenemos un radar especial para darnos cuenta de las necesidades que existen y que afectan a nuestro entorno, y el emprendimiento es una forma de actuar sobre esos huecos a los que la sociedad no ha dado una respuesta. Una manera de poner el foco a los asuntos que merecen la atención del consumidor.

¿Tienes un proyecto en mente pero te hace falta un empujón? Font Vella ha desarrollado una plataforma web destinada a formar y asesorar a mujeres con proyectos sociales: *Eres impulso*. Según Esther Sarsa,

directora de Responsabilidad Social Corporativa de Danone: “La emprendeduría social en España es un fenómeno creciente clave, ya que genera un impacto en el ámbito social, el cual se ha visto muy afectado por la reciente crisis económica. Por ello, creemos que es muy importante apoyar a las emprendedoras con vocación social”.

Una gran oportunidad

Esta iniciativa, que este año celebra su segunda edición, cuenta además con el blog *Academia Font Vella*, un sitio donde consultar modelos de negocio, *tips* y herramientas que te ayudarán a lanzarte a crear tu propia empresa. De entre todos los proyectos presentados, se eligen diez que reciben una ayuda personalizada. Una segunda fase final selecciona los dos proyectos ganadores, que obtienen además una inyección económica de 10.000 euros. Es una oportunidad para las emprendedoras que quieren ver nacer su propia empresa o para aquellas que quieran llevar su proyecto a un nivel superior, como las ganadoras de la primera edición: Olga Mayoral Pulido, creadora de Being Inclusive, y Mavi Villatoro Ruiz, fundadora de Ciudades Welcome Family by Mammaproof, dos mujeres emprendedoras que han luchado por su sueño y no se han rendido ante las dificultades. Una ilusión y una capacidad de superación que comparten con el resto de participantes, como Sara Werner, de Cocunat. Todas ellas ya han logrado cambiar su mundo. ¿Y tú?



Mavi Villatoro

COFUNDADORA DE MAMMAPROOF

“La mayor satisfacción es crear un equipo”

Esta onubense de 36 años es cofundadora de Mammaproof, un movimiento que busca mejorar la calidad de vida de las familias ofreciendo alternativas a la exclusión social: una guía de ocio para disfrutar con los más pequeños. “Cuando me despidieron por ser mamá con jornada reducida tuve que inventarme un nuevo trabajo”, explica.

¿Qué ha significado ser emprendedora?

Un salto al vacío. Tuvimos que aprender de golpe. En este país no se está ayudando al autónomo como se debería. También ha supuesto un gran desafío y una vía de crecimiento personal.

La mayor satisfacción es crear un equipo.

¿Lo más sacrificado?

La incertidumbre económica. Soy la última que cobra y la que asume las responsabilidades. Cuando entra dinero piensas en invertir para mejorar... Esto poca gente lo sabe.

¿Qué te aporta?

Libertad para gestionar mi tiempo, satisfacción por estar creando algo con sentido que aporta valor a muchas personas y ¡mucho alegría!

¿Qué os ha sorprendido?

Su capacidad de sumar a toda la sociedad. Lo que empezó siendo un grito de una mamá se está haciendo eco.



Sara Werner

FUNDADORA DE COCUNAT

“Siendo emprendedora me he encontrado a mí misma”

Esta aragonesa es la fundadora de Cocunat, una empresa de cosmética 100% libres de tóxicos.

¿Cómo nació Cocunat?

Crecer con una madre que tiene sensibilidad química múltiple (SQM) te cambia la vida: te hace ver que existen tóxicos a nuestro alrededor que merman nuestra salud.

¿Que te llevó a lanzarte?

Por un lado, el llamado techo de cristal: por mucho que quisiera evolucionar me acababa encontrando con un tope. Y, por otro, la necesidad de encontrar cosmética saludable. Ser emprendedora ha significado encontrarme a mí misma.

¿Alguna vez has pensado en tirar la toalla?

Quien diga que no, miente como un bellaco. Emprender es de las cosas más duras que puedas llegar a hacer. No solo te dejas la vida, sino que puedes perder tu patrimonio. Pero ahí está el carácter del emprendedor... Creas una empresa porque tienes un sueño, en mi caso: cambiar la industria y tener un mundo más saludable.

¿Cómo es el día a día de una emprendedora?

Como una carrera de fondo en alta montaña. Cada día sale una nueva tecnología que te exige estar a la última. Pero es algo muy gratificante.